

<p style="text-align: center;">ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ Sciences sociales et politiques</p>

*Il est demandé au candidat de répondre à la question posée par le sujet :
en construisant une argumentation ;
en exploitant le ou les documents du dossier ;
en faisant appel à ses connaissances personnelles.*

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

SUJET A

Ce sujet comporte deux documents.

**Peut-on encore parler de variables lourdes explicatives du comportement électoral
aujourd'hui en France ?**

DOCUMENT 1

L'élection présidentielle française diverge des élections dans d'autres pays en ce qu'elle fait l'objet d'une indécision et d'une perplexité de la part des électeurs beaucoup plus importantes lorsque s'ouvre la campagne électorale. En 2007, près de la moitié des électeurs n'a pas arrêté leur choix à cette date, une proportion qui atteint presque les deux tiers dans les jeunes générations. Et environ la moitié des électeurs n'a pas décidé de son vote avant le jour même de l'élection ! [...]

Habituellement les campagnes permettent la cristallisation progressive d'orientations qui ne sont que partiellement formées jusqu'à ce que l'enjeu de l'élection se rapprochant, il contraigne les citoyens à arrêter un choix définitif. À cet égard la France est différente : d'une part, nombre d'électeurs restent indécis plus longtemps, et beaucoup jusqu'au dernier moment, d'autre part la volatilité électorale⁽¹⁾ est importante, et tout particulièrement celle qui implique des allégeances⁽²⁾ plurielles mêlant gauche et droite.

Source : *Comment les électeurs font-ils leur choix ?*, FRANKLIN Mark, 2009.

(1) Volatilité électorale : électeurs changeant d'orientation de vote entre deux élections.

(2) Allégeance : soutien, soumission à un groupe.

DOCUMENT 2

Intentions de vote des Français en 2012 (en %)

	Vote pour François Hollande (Parti Socialiste)	Vote pour Nicolas Sarkozy (Union pour un Mouvement Populaire)
<u>Sexe</u>		
- Hommes	52	48
- Femmes	51	49
<u>Age</u>		
- 18-24 ans	57	43
- 25-34 ans	62	38
- 35-44 ans	53	47
- 45-59 ans	54	46
- 60 ans et plus	41	59
<u>Profession de l'interviewé</u>		
- Artisan, commerçant, chef d'entreprise	30	70
- Profession libérale, cadre	52	48
- Profession intermédiaire	60	40
- Employé	56	44
- Ouvrier	58	42
<u>Statut de l'interviewé</u>		
- Salarié	56	44
<i>Dont salarié du privé</i>	52	48
<i>Dont salarié du public</i>	65	35
- A votre compte	39	61
- Au chômage	62	38
<u>Dernier diplôme obtenu</u>		
- Pas de diplôme	59	41
- BEPC/BEP/CAP/CEP	49	51
- Baccalauréat	55	45
- Bac +2	50	50
- Au moins bac +3	55	45
<u>Catégorie d'agglomération</u>		
- Rural	47	53
- Moins de 20 000 habitants	51	49
- De 20 000 à 100 000 habitants	54	46
- Plus de 100 000 habitants	57	43
<u>Religion</u>		
- Catholique	43	57
<i>Dont pratiquant régulier</i>	24	76
<i>Dont pratiquant occasionnel</i>	38	62
- Autre religion	63	37
- Sans religion	68	32
<u>Ensemble</u>	51,6	48,4

Source : Ipsos, Logica, Business consulting pour France télévisions, Radio France, Le Monde, Le Point, 2012.

Champ : enquête réalisée par internet du 3 au 5 mai 2012 (entre les deux tours de l'élection présidentielle) auprès d'un échantillon représentatif de 3 123 personnes inscrites sur les listes électorales (méthode des quotas).